



# Študijné materiály o GPP

## *2. Strategické aspekty GPP*



# Študijné materiály o GPP

---

Modul 1: Úvod

Modul 4: Hodnotenie potrieb

Modul 2: Strategické aspekty GPP

Modul 5: Obehové obstarávanie

Modul 3: Právne aspekty GPP

Modul 6: Zapojenie trhu

Modul 7: Prevádzkový (kľúčové sektory GPP)

# Obsah modulu 2

---

1. Strategický základ implementácie GPP
2. Budovanie prípadu pre GPP
3. Získavanie podpory pre GPP
4. Zadávanie rozsahu pôsobnosti a cieľov
5. Vytváranie stratégie
6. Efektívne zavedenie stratégie GPP
7. Monitorovanie a podávanie správ

# Strategický základ implementácie GPP

---

Prečo je stratégia obstarávania dôležitá pre GPP?

Stratégia obstarávania stanovuje, **ako by sa malo obstarávanie organizovať**, aby sa implementovala politika obstarávania



# Strategický základ implementácie GPP

Prečo je stratégia obstarávania dôležitá pre GPP?

“Verejnú obstarávanie je strategický nástroj... [ale]... možnosti strategického obstarávania sa dostatočne nevyužívajú.”

*Oznámenie Komisie Inštitúciám: Za  
fungujúce a prínosné verejné obstarávanie  
v Európe  
(2017)*



# Strategický základ implementácie GPP

---

Prečo je stratégia obstarávania dôležitá pre GPP?

Stratégia pomôže dlhodobo **integrovat' udržateľnosť do činností obstarávania**, čo prinesie:

- jasné ciele
- zodpovednosti
- neustále zlepšovanie



# Strategický základ implementácie GPP

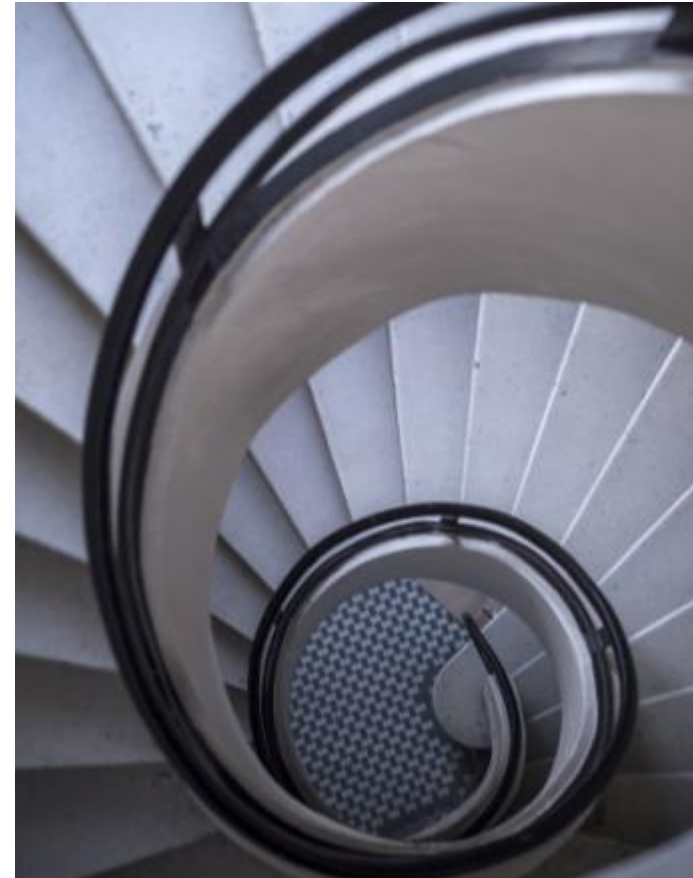
## Základ implementovania stratégie GPP

### Predbežné činnosti:

- Budovanie prípadu
- Získavanie podpory

### Manažérsky prístup:

1. Zadávanie rozsahu pôsobnosti a cieľov
2. Vytváranie stratégie
3. Zavedenie stratégie
4. Monitorovanie a podávanie správ



# Budovanie prípadu pre GPP

## Aké sú výhody GPP?

- **Dosiahnutie cieľov zelenej politiky** v oblasti klimatickej zmeny, energetickej efektívnosti, kvality vzduchu
- **Zvyšovanie finančnej účinnosti**
- **Zlepšovanie reputácie organizácie**
- **Znižovanie rizika** nedodržiavania ustanovení
- **Podpora inovácie** a vývinu konkurencieschopných udržateľných riešení vo vašom regióne





# Budovanie prípadu pre GPP

---

## Existujú nejaké súvisiace politiky?

GPP je nástroj, ktorý možno použiť na adresovanie širokej škály politických cieľov

**Zvyšovanie  
energetickej účinnosti**

**Stať sa CO<sub>2</sub> neutrálnym  
mestom**

**Aby bolo všetko  
podávané jedlo  
organické**

**Zlepšovanie  
udržateľnosti mestskej  
mobility**

**Vytváranie  
obehového  
hospodárstva**

***Identifikujte existujúce politické ciele, ktoré môžete prepojiť s implementáciou GPP***

# Budovanie prípadu pre GPP

## Identifikujte osvedčené postupy

Tvorcom rozhodnutí  
predstavte príklady  
úspešného GPP zo skutočného  
života



Zistite viac – k dispozícii sú  
prípadové štúdie:

**Európska komisia** od roku 2010  
vydáva [príklady najlepších  
postupov](#)

**Projekt GPP 2020** vydal vyše [100  
prípadových štúdií](#)

**Projekt SPP Regióny** vydal vyše  
[40 modelov tendrov GPP](#)

**Sieť Procura+** má [profily činnosti](#)  
všetkých členov

**Sustainable Procurement  
Platform** má [databázu  
prípadových štúdií](#)

# Budovanie prípadu pre GPP

---

## Preskúmajte súčasné praktiky

Z odstupu sa pozrite na vaše existujúce systémy a praktiky obstarávania...



...veľa organizácií zistí, že základy GPP už používajú

# Budovanie prípadu pre GPP

---

Ako je obstarávanie organizované?

Štruktúra organizácie determinuje prístup ku GPP

- Centrálne obstarávanie?
- Decentralizované obstarávanie?
- Prístup riadenia kategórií?

*Identifikujte štruktúry obstarávania v organizácii*

*Kde sa nachádzajú najlepšie príležitosti na implementáciu?*



# Získavanie podpory pre GPP

---

## Politika GPP

Tri úrovne politiky GPP:

1. Všeobecný záväzok
2. Záväzok v rámci súvisiacej politiky
3. Komplexná politika GPP



# Získavanie podpory pre GPP

## Politika GPP – rozvíjajúce sa politické ambície v Barcelone



**2015** – *Technické pokyny na uplatňovanie kritérií trvalej udržateľnosti* pre 12 kategórií obstarávania s vysokou prioritou.

**2013** - Uzákonenie *Mestskej vyhlášky o zodpovednom verejnom obstarávaní*.

**2010** – Zahájený *Dohovor o udržateľnom mestskom zastupiteľstve*

**2006** – Program *Zelený úrad* sa vyvinul na + *Program udržateľného mestského zastupiteľstva*

**2001** – Vytvorenie *Programu Zelený úrad*



# Získavanie podpory pre GPP

## Interný dialóg a komunikácia

Je dôležité viesť nepretržitý dialóg so všetkými zúčastnenými v a/alebo ovplyvnenými GPP

Spýtajte sa:

“Ako by ideálne vyzeralo zelené obstarávanie v *našej* organizácii?”



# Zadávanie rozsahu pôsobnosti a cieľov

---

## Určite si ciele

**Rozsah** – ktoré z krokov obstarávania vašej organizácie pokrýva stratégia, v zmysle:

- **Kategórie výrobku/služby** – na ktoré sa sústredíte?
- **Pokrytia** – pokrýva celú organizáciu alebo iba niektoré oddelenia?

**Cieľov** – aké ciele si stanovujete a aké **kľúčové ukazovatele výkonnosti (KPI)** použijete na hodnotenie úspešnosti?





# Zadávanie rozsahu pôsobnosti a cieľov

## Stanovenie rozsahu

### Identifikujte prioritné kategórie pre GPP zväžením:

- Environmentálnych, spoločenských a ekonomických priorít
- Rozpočtovej dôležitosti skupiny výrobu/služieb
- Úrovne dostupných zručností a zdrojov
- Existujúcich skúseností s udržateľným obstarávaním
- Entuziazmu pre GPP medzi kolegami
- Predĺžením významných zmlúv
- Trhovej dostupnosti udržateľných možností
- Politických a právnych faktorov (napr. národná legislatívna úprava)
  - *Čo je vo vašej krajine už zo zákona povinné?*



# Zadávanie rozsahu pôsobnosti a cieľov

---

## Nastavenie cieľov

Jasne komunikované ciele GPP:

- Poskytnúť **silnú politickú podporu** pre implementáciu
- Demonštrovať **záväzok** organizácie
- Poskytnúť rámec pre **merný proces**



# Zadávanie rozsahu pôsobnosti a cieľov

## Úrovně cieľov a príklady

### Ciele správania organizácie pre obstarávanie

- Mesto sa zaviazalo, že do roku 2020 bude 100% obstarávaní obsahovať kritériá o udržateľnosti
- X ton skleníkových plynov ušetrených prostredníctvom obstarávania do roku 2025
- X GWh energie ušetrených prostredníctvom obstarávania do roku 2020

### Ciele správania kategórie pre obstarávanie

- Zabezpečiť, že do roku 2020 nebudú žiadne obstarané čistiace prostriedky obsahovať nebezpečné látky
- Zabezpečiť, že do roku 2022 budú všetky obstarané verejné autobusy spĺňať ultra-nízke emisné normy
- Zabezpečiť, že do roku 2025 bude 100% obstarávanej elektrickej energie pochádzať z obnoviteľných zdrojov

### Ciele prevádzkového správania pre obstarávanie

- Všetok obstarávací personal prejde do roku 2020 školením SPP
- Pokyny SPP budú k dispozícii všetkým zamestnancom na intranete úradu

# Vytváranie stratégie

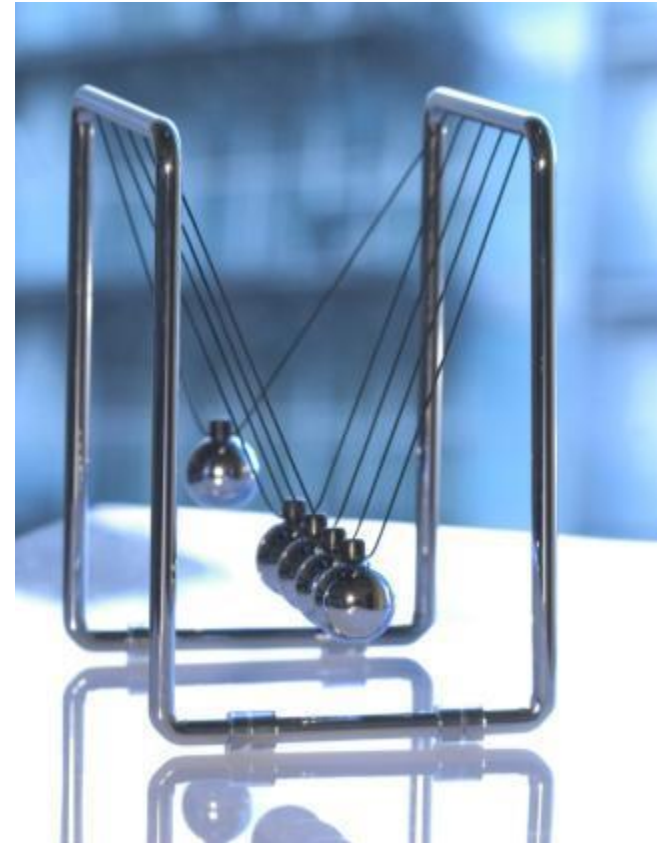
---

## Vytvorte akčný plán GPP

Akčný plan by mal obsahovať jasné, praktické detaily, ako dosiahnuť ciele.

Uveďte podrobné informácie o:

- rozsahu vašej činnosti a cieľov
- zainteresovaných stranách
- rozdelení zodpovedností
- dostupných zdrojov
- vykonávaných opatreniach a postupoch
- relevantných ukazovateľoch pokroku
- časovom rámci



# Vytváranie stratégie

## Kroky obstarávania

Obsiahnite špecifické kroky pre kľúčové oblasti výrobkov/služieb:

- Identifikujte vhodné environmentálne/spoločenské nákupné požiadavky
- Zaradte tieto požiadavky do súťažných podkladov
- Monitorujte a podávajte hlásenia o krokoch a výsledkoch



# Vytváranie stratégie

---

## Iné kroky

- **Workshopy a školenia** – zbierajte podporu a budujte zručnosti
- **Pracovné skupiny**- vytvorte pracovné skupiny pod vedením koordinátora
- **Vytvárajte stimuly**- zahrňte GPP do popisu práce a skúmania miezd
- **Profesionalizácia** – dokážete profesionálne školiť obstarávateľov prostredníctvom externých školení?



# Vytváranie stratégie

---

## Komunikácia

Kľúčových kolegov a externé zainteresované strany, vrátane dodávateľov, udržujte informovaných o stratégii a cieľoch

- **Zvyšovanie informovanosti**- semináre/okružle stoly, informačné vestníky, intranet organizácie
- **Komunikujte o zámeroch s dodávateľmi**- poskytnite im čas a informácie, aby sa prispôbili novým požiadavkám
- **Prezentujte activity** verejnosti



# Vytváranie stratégie

---

## Monitorovanie činnosti

Sledovanie pokroku a monitorovanie úspechov stratégie a cieľov by sa malo vykonávať viac ako raz do roka



Od jednoduchšej databázy všetkých implementácií kritérií GPP...

...po systémy, ktoré môžu byť prepojené na platformy e-obstarávania



# Vytváranie stratégie

---

## Rozdelenie zodpovedností

Kto by mal a môže byť zodpovedný za zavedenie GPP?

Vymenujte  
**Predstaviteľa GPP,**  
ktorý spojí stratégiu  
a činnosti



- Kto **povedie** GPP stratégiu?
- Kto už má **vedomosti o a skúsenosti s** GPP?
- Ktoré **dôležité zainteresované strany** by mali byť zahrnuté?
- Potrebujete prideliť (alebo nábrať) **špecializovaný personál**?
- Akú **externú expertízu** potrebujete?

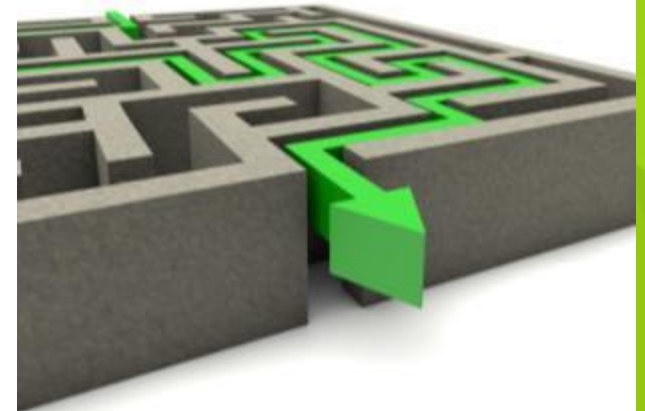
# Efektívne zavedenie stratégie GPP

---

## Proces pravidelného preskúmania

Udržiavajte správny smer akčného plánu:

- Vykonávanie a ohlasovanie **pravidelných aktualizácií**
- Vykonávanie **pravidelných hodnotení**



# Monitorovanie a podávanie správ

---

## Posúdenie

Je to príležitosť na:

- Kontrolovanie, či **sa spĺňajú ciele**
- Identifikovať **vyskytnutých problémov**
- Vytváranie **riešení**



# Monitorovanie a podávanie správ

## Zakladanie monitorovacieho systému



Zdroj: Ecoinstitut (2016)

### Prípadová štúdia: Flámska vláda

- Zlepšila zber údajov o GPP prostredníctvom online systému
- Do systému integrovala minimálne kritériá GPP
- Neustále zlepšovala a aktualizovala systém na základe kapacity obstarávateľov a vývoja trhu

Všetky podklady dostupné [tu](#)

### Prípadová štúdia: Hlavné mesto metropolitného mesta Rím

- Podklady zostavené pre každé zelené obstarávanie tovaru a služieb a odoslané úradu na koordináciu GPP
- Sledovanie a správy o ročných výsledkoch
- Online monitorovací systém zastaví kompletizáciu obstarávania bez GPP podkladov

# Monitorovanie a podávanie správ

---

## Posúdenie

Interné hodnotenie by sa malo zamerať na:

- **Akčný plán** – podnikli sa všetky kroky tak, ako boli naplánované?
- **Ambície** – boli ciele a kroky príliš ambiciózne alebo naopak málo ambiciózne?
- **Ciele** – dokážete dosiahnuť ciele?
- **Zapojenie** – zapojili sa do politiky a plánov aj iní kolegovia alebo oddelenia?

# Ďalšie usmernenie a podpora

Manuál Procura+ (3. vydanie,  
2016)

Zelené nakupovanie (3. edícia,  
2016)

Návod obehového obstarávania  
(2017)

**Pomocný program  
GPP**

Pre ďalšiu podporu  
ohľadom GPP,  
kontaktujte  
bezplatný

**Pomocný program  
EÚ**

## Príklady najlepších postupov

Študijné materiály pre Európsku komisiu zostavili ICLEI - Miestne samosprávy za udržateľnosť

**Autor modulu:** ICLEI – Miestne samosprávy za udržateľnosť

**Vlastník, Editor:** Európska komisia, GR pre životné prostredie, 2019

**Fotografie:** s povolením Pixabay.com pod Creative Commons CCO

**Upozornenie:** Tieto študijné materiály sú orientačné dokumenty služieb Komisie a nemožno ich považovať za akokoľvek záväzné pre túto inštitúciu. Ani Európska komisia ani žiadna osoba konajúca v mene komisie nenesie zodpovednosť za prípadné využitie informácií obsiahnutých v tomto dokumente.