

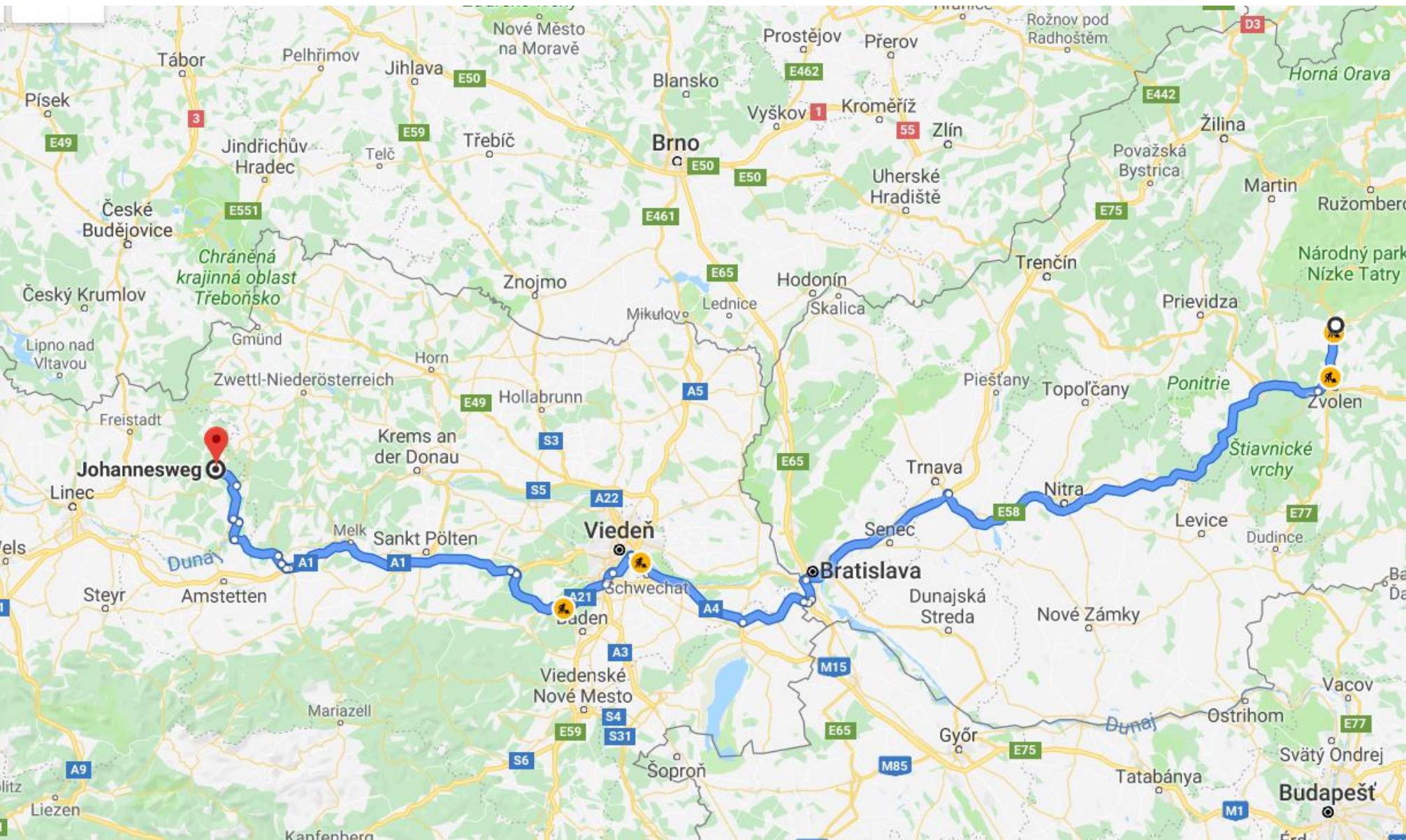
**Jánska cesta  
a jej kultúrne,  
socio-ekonomické  
a environmentálne aspekty**



RNDr. Mgr. Oľga Slobodníková, PhD.  
konferencia „Krajina – Človek – Kultúra 2019“



# JOHANNESWEG



Trasa:

**BB – BA**

**– Vienna**

**– (Dolné**

**Rakúsko)**

**Sankt Pölten –**

**Ybbs an der**

**Donau**

**– (Horné**

**Rakúsko)**

**Dimbach –**

**Königswiesen**

**–**

**Mühlviertler**

**Alm**

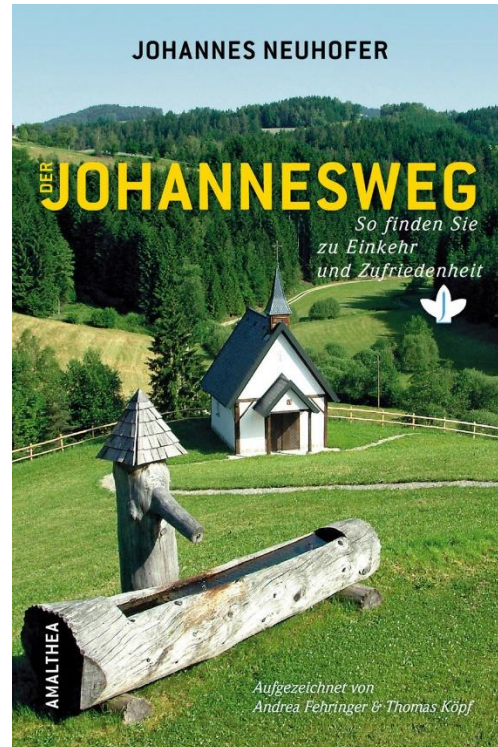
**550 km od BB**

# PREČO Johannesweg?



## Trasa JOHANNESWEG

- 1) 84 km
- 2) 12 zastavení
- 3) 3 – dni na pešo



**1. HUMOR**

**2. TRPEZLIVOSŤ**

**3. ODVAHA**

**4. VEĽKORYSOSŤ**

**5. TOLERANCIA**

**6. NEPOVYŠUJ SA  
NAD INÝCH**



**7. BUĎ  
NÁPOMOCNÝ  
A POHOSTINNÝ**

**8. VO VŠETKOM  
DODRŽIAVAJ  
MIERU**

**9. NESŤAŽUJ SA  
A BUĎ SPOKOJNÝ  
SO SVOJÍM  
OSUDOM**

**10. STARAJ SA  
O SVOJE TELO,  
ALE UDRŽIAVAJ  
ROVNOVÁHU  
MEDZI NÍM  
A SVOJÍM  
VNÚTROM**

**11. RADOSŤ  
ZO ŽIVOTA JE  
POHONNOU  
LÁTKOU**

**12. KLÚČ K ZDRAVEJ  
STAROBE JE V TOM,  
AKO PREŽÍVAŠ  
SVOJE DNI**

trasa je **turistická**



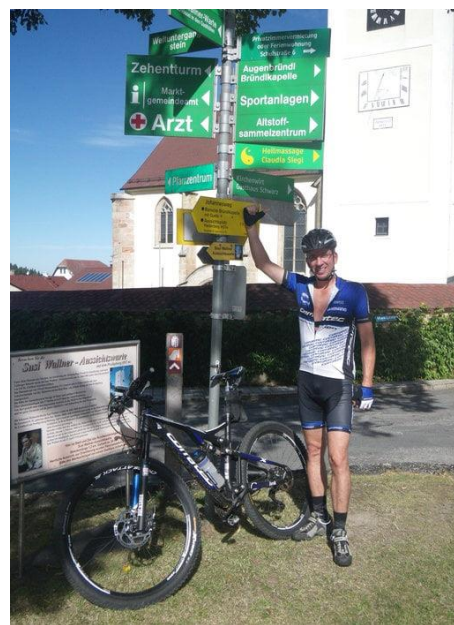
trasa je **pútnická**



trasa je **cyklistická**



trasa je **vhodná na prejdenie na koni**



## Kultúrne aspekty JHWG

## JHWG je súčasť kultúrneho systému

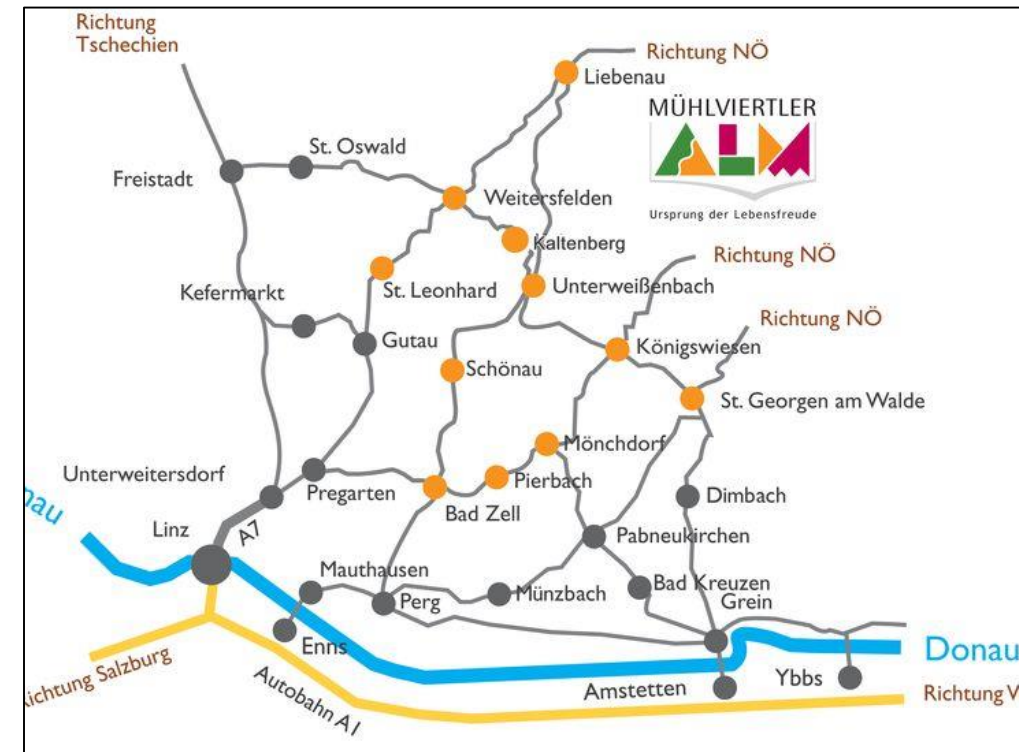
Poskytuje kultúre a CR atraktívny priestor  
(hmotné i nehmotné hodnoty)

Pôsobí ako **STIMUL** kultúrneho prostredia  
(šíri, chráni, rozvíja kultúrne hodnoty)

Využitím kultúrnych hodnôt JHWGu je vytvorená  
**ORIGINÁLNA ponuka** = naplnenie kultúrnych  
potrieb návštevníka

JHWG zabezpečuje **stret kultúr a výmenu  
kultúrnych hodnôt** = kultúra miestnych obyv.  
a kultúra prichádzajúcich návštevníkov

Kultúrne atraktivity na JHWG vyvolávajú  
dopyt (**MUST-SEE-SIGHTS**), a tým ekon. výnos  
a **rozvoj regiónov**, ktorými JHWG prechádza



## Výnimočné kultúrne aspekty

Múzeum  
v Pierbachu



Vodný mlyn  
v Pierbachu



Zrúcanina  
hradu Prandegg



Výlet pre deti trpiace rakovinou



Gasthof Schwarz – nepretržitá  
regionálna domáca kuchyňa  
(St. Leonhard)



Gastronómia =  
chlieb z miestnej pekárne; BIO  
klobásy

## Socio-ekonomické aspekty JHWG



Typické oblečenie sprievodcu na JHWG



Reštaurácia pod Prandeggom (ČR čašníci)

**Rok 2013 = 6800 prenoc./rok** (85% Rak. a Nemci)  
**Rok 2018 = 13 500 prenoc./rok** (72% Rak. a Nemci; cudzinci (28%) Tal., Česi, Švajčiari a i.)

550 lôžok, 25 reštaurácií, kaviarne, puby, 12 sprievodcov, taxi JHWG, regionálni poskytovatelia služieb pre JHWG (IC, pekári, kuchári, lekári, dobrovoľníci...) = **podiel na zamestnanosti**

Veľká **finančná podpora** od krajskej vlády (naša VÚC), napr. na obnovu značenia (30 tis. €)

Spolupráca a obrovská podpora **regionálneho a krajského združenia CR a lekárskej asociácie Rak.**

Výnimočný sociálny aspekt = **podpora chudobných a chorých detí** (rakovina, srdce, atď.)

Sponzori a partneri JHWG: poisťovne, banky, Chopard (Švajč.)...**pomoc pre JHWG je pre nich prestíž.**



## Environmentálne aspekty JHWG



Využívanie prírodných  
materiálov („no plastic“)



Udržiavanie studničiek

## Voda

- pitná, vybudovaná kanalizácia
- koreňové čističky odpad. vôd (68%)

## Ovzdušie

- nie je zaznamenaný vplyv turistickej dopravy na kvalitu vzduchu na JHWG

## Pôda

- erózia na turistických chodníkoch (0-5%)

Estetické prostredie – vidiecke  
i mestské

Propagácia fyzického a duševného  
zdravia všetkých ľudí, ktorí chcú  
ísť cestou Sv. Jána

Podpora všeobecného povedomia  
o životnom prostredí + zdravotnej  
turistiky a prevencie



Estetické prostredie na JHWG



Kaplnka v Kaltenbergu –  
podpora duševného zdravia



## Bodka za Johanneswegom

Región Mühlviertler Alm je bohatý na kamene, je to mystický, turistický raj, cez ktorý vedie Johannesweg. Tu sa nikdy nenudíš.

Organické mäso Sonnberg spracováva 100% mäso zo zvierat z ekol.poľnohos.v Rak.



Voda „Augenbründls“ má liečivé účinky. Mnohí ľudia so zrakovým postihnutím vyhľadávajú tento liečivý zdroj, aby zmiernili účinky „suchých“ očí. Aj táto vysoko kvalitná voda je odoberaná mnohými ako pitná voda.



RNDr. Mgr. Oľga Slobodníková, PhD.  
konferencia „Krajina – Človek – Kultúra 2019“

