

A close-up photograph of a green leaf with numerous small, clear water droplets on its surface. The leaf's veins are visible, and the overall texture is detailed and vibrant. A semi-transparent white banner is overlaid across the middle of the image, containing the title text.

Aktivity EEA v oblasti obehového hospodárstva Správanie spotrebiteľa

Milan Chrenko | Európska environmentálna agentúra | 8. december 2021

Európska environmentálna agentúra a Eionet



EEA member and cooperating countries, 1 February 2020



Member countries

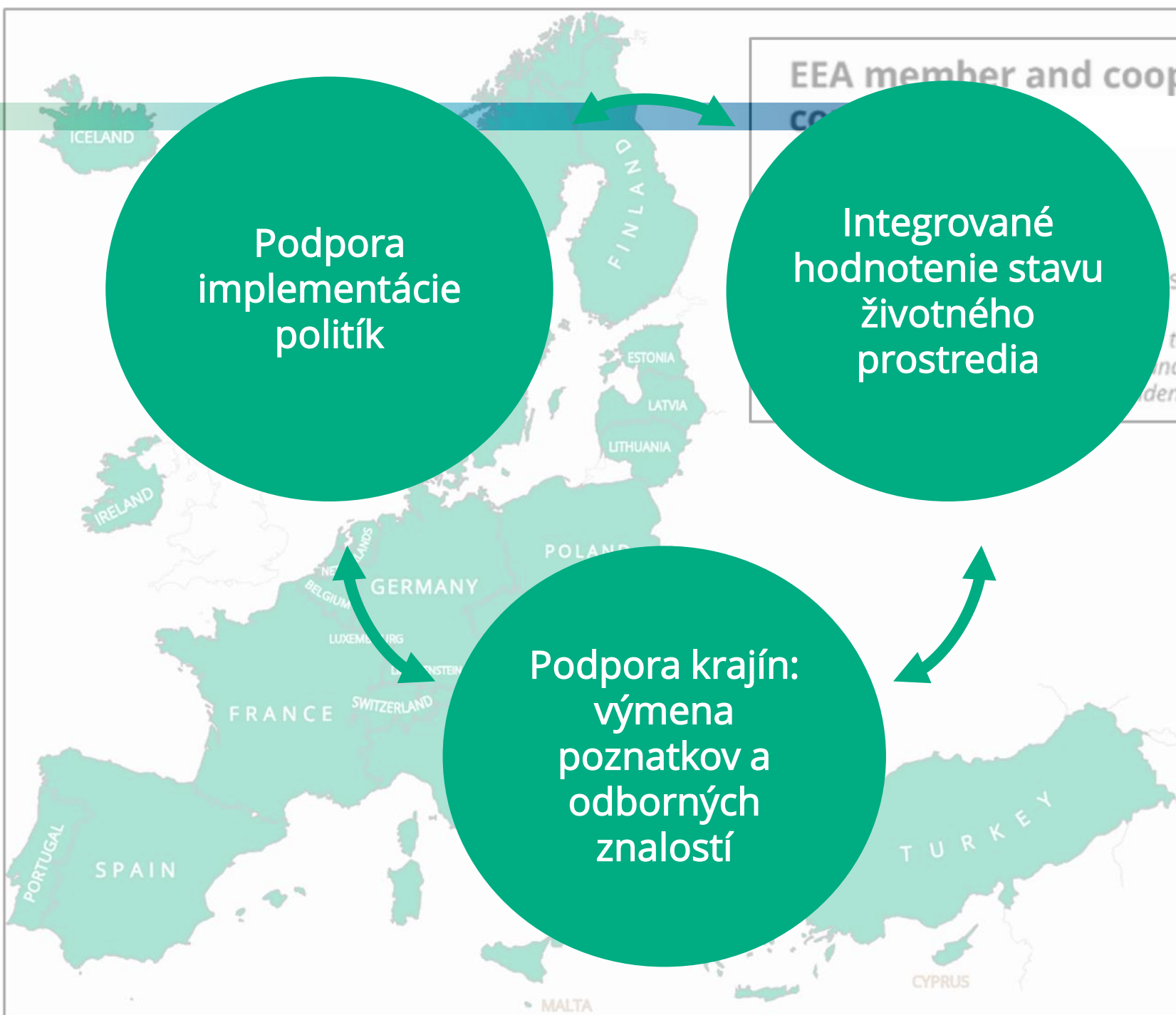


Cooperating countries

*Kosovo under UNSCR 1244/99

Reference data: ©ESRI





Podpora implementácie politík

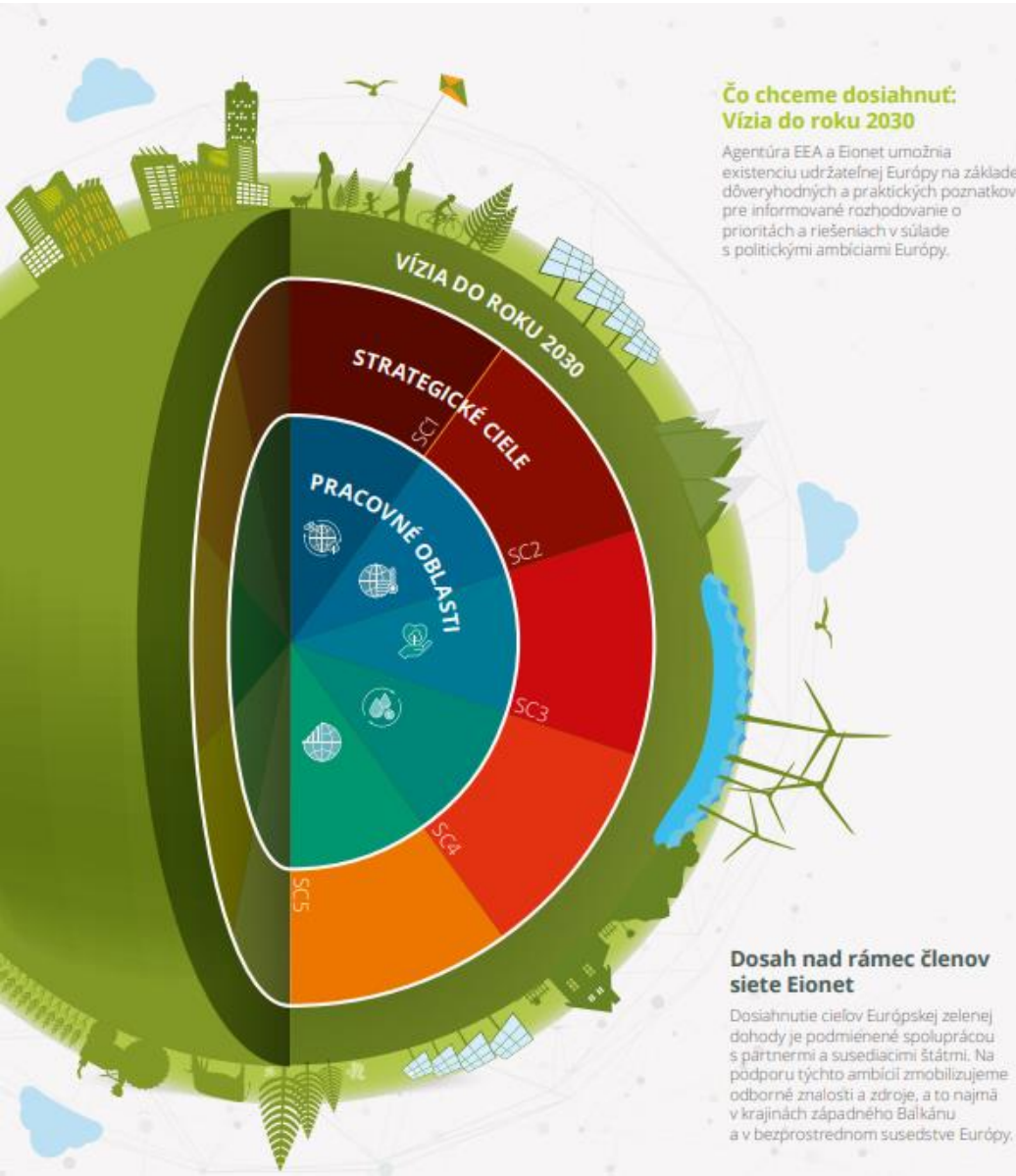
Integrované hodnotenie stavu životného prostredia

Podpora krajín: výmena poznatkov a odborných znalostí

EEA member and cooperating countries

EEA-Eionet Čo robíme

EEA-Eionet Stratégia 2021-2030: Pracovné oblasti



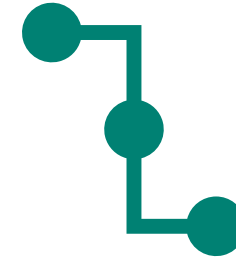
EEA aktivity v oblasti obehového hospodárstva



Monitoring



Odpady



**Kľúčové
produktové
reťazce**



**Využívanie
zdrojov**



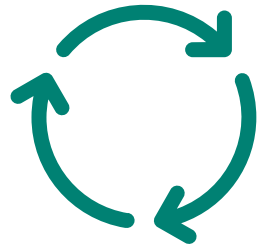
**Udržateľná
spotreba**



EEA projekty v oblasti obehového hospodárstva



Európske obehové hospodárstvo: inovácie pre udržateľnosť



Experimentálny dashboard pre OH



Innovácie a pilotné aktivity



Dopady spotreby

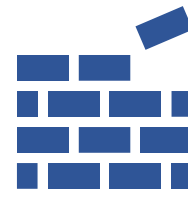
Udržateľné produktová politika
- špecifické produktové reťazce



Plasty



Textil



Budovy



Budovanie koalícií



Úloha spotrebiteľa v obehovom hospodárstve - pripravovaná štúdia

Zlepšiť vedomostnú bázu o úlohe individuálnych spotrebiteľov v obehovom hospodárstve a akým spôsobom reagujú na verejné politiky

Ciele:

1. identifikovať a definovať obehové a udržateľné správanie spotrebiteľov - textil a spotrebná elektronika;
2. identifikovať príklady dobrej praxe v oblasti inovatívnych verejných politík, podporujúcich obehové a udržateľné správanie spotrebiteľov; a
3. odporúčania pre verejné politiky, s potenciálom podporovať obehové a udržateľné správanie spotrebiteľov.



Kľúčové fázy, v ktorých spotrebiteľia rozhodujú v prospech lineárnych riešení alebo riešení obehového hospodárstva:

1. Kúpa výrobku (ekoznačky, digitálny produktový pas, ekonomická motivácia, alternatívne spôsoby obstarania...)
2. Fáza používania (predĺženie fázy využívania a trvanlivosti – opravy, údržba...)
3. Koniec používania (znovuvyužitie, recyklácia, odpad...)



Úloha spotrebiteľa v obehovom hospodárstve - predbežné výsledky

Examples of public policies from the stakeholder survey [Q2.1]



- Väčšina krajín váha s prijímaním politík, ktoré by spotrebiteľov nútili zásadne meniť správanie
- Prevaha soft politík nad reštriktívnymi opatreniami
- Inovatívne formy politík - využitie behaviorálnych poznatkov, centrá opráv, podpora vzdelávania a pod.



Francúzsko - index opraviteľnosti

- Od januára 2021
- Povinný pre 5 produktových skupín : práčky, smartfóny, notebooky, televízory a elektrické kosačky na trávnu
- Kritériá - dostupnosť technickej dokumentácie, jednoduchosť rozobratia, dostupnosť a cena náhradných dielov, špecifické kritériá
- Behaviorálna štúdia na viac ako 140 tis. spotrebiteľoch
- Prieskum z apríla 2021 ukázal silnú podporu tohto opatrenia zo strany reprezentatívnej vzorky spotrebiteľov.



Podpora opakovaného použitia a opráv - Švédsko a Rakúsko

Švédsko

- od januára 2017
- Bicykle, obuv, oblečenie, kožené výrobky, domáci textil
- 12% vs 25% DPH
- Obmedzený efekt, nedostatočné vyhodnotenie účinnosti,
- + nárast počtu opravovní

Rakúsko

- Od 2022
- Vybrané výrobky
- Dotácia do 50% ceny opravy prostredníctvom poukážok



Politické nástroje

1. Ekonomické faktory
2. Dopyt vs ponuka
3. Informácie podporujúce výber
4. Sociálne faktory
5. Preferencie a presvedčenia.

A close-up photograph of a green leaf with numerous small, clear water droplets on its surface. The leaf's veins are visible, and the overall texture is highly detailed. A semi-transparent white banner is overlaid on the right side of the image.

Ďakujem!

milan.chrenko@eea.europa.eu | www.eea.europa.eu